

Pressemitteilung

Nordbuch mit erfolgreichem Jahresauftakt

Berlin / Süsel, 03.03.2023 | Der Buchhandelsverbund Nordbuch Marketing lud vom 24. bis 25. Februar 2023 zur 9. Auflage ihrer Jahresauftaktveranstaltung nach Berlin ein. Zentrales Thema war die Frage nach Möglichkeiten, neue Zielgruppen wie die der Jugendlichen und jungen Erwachsenen (Young und New Adult) oder auch Wenig-Leser für Bücher zu begeistern und so der herausfordernden Marktsituation im Buchhandel zu begegnen und langfristig weiter erfolgreich zu sein.

Über 50 Buchhändler und Buchhändlerinnen aus ganz Deutschland nutzten die Veranstaltung, um sich über Wachstumsmöglichkeiten im Buchhandel zu informieren und auszutauschen. Zu den Gästen zählten unter anderem Prof. Dr. Simone C. Ehmig von der Stiftung Lesen, der Lübbe Verlag mit der LYX-Reihe und Torsten Woywod mit dem im März erscheinenden Roman "Leonard und Paul".

Nach der offiziellen Begrüßung stellte Swantje Meininghaus, Geschäftsführerin der Nordbuch Marketing GmbH, zunächst die Vorjahresergebnisse vor. Auch in diesem Jahr konnte der Nordbuch Verbund entgegen dem Branchendurchschnitt deutlich wachsende Umsätze verzeichnen. "Das Geheimnis des Erfolgs", so Swantje Meininghaus, "liegt zum einen in den sehr engagierten Mitgliedsbuchhandlungen, die sich aktiv ihren Kundinnen und Kunden zugewandt haben. Zum anderen", so Meininghaus weiter, „liegt es in dem umfassenden Angebot an innovativen Marketingmaterialien, professionellen und zentral gepflegten Onlineshops, sowie dem hoch performanten Nordbuch Zentrallager, mit dem wir den Mitgliedern die Lieferfähigkeit der erfolgreichsten 1.500 Titel zu besten Konditionen garantieren."

Ein gutes und aktuelles Beispiel dafür, dass Nordbuch immer wieder neue Wege geht, um die Mitgliedsbuchhandlungen bei ihrem täglichen Geschäft mit neuen Ideen erfolgreich zu unterstützen, ist die im vergangenen Herbst gestartete Marketingkooperation mit Hugendubel, deren Endkundenmagazin "Büchermenschen" nun auch den Nordbuch Buchhandlungen und deren Kundinnen und Kunden in einer exklusiven Nordbuch-Ausgabe zur Verfügung steht. Darüber hinaus ist die Social Media Offensive "BookTok" schön länger fester Bestandteil des Nordbuch Marketings.

Dass man sich den Zielgruppen Young und New Adult deutlich intensiver widmen möchte, zeigte sich auch durch den Gastbeitrag des Lübbe Verlages mit dem vorgestellten LYX Programm. Der Vortrag überzeugte mit vielen Ideen und Praxisbeispielen, die den Buchhandlungen viele neue Möglichkeiten eröffnen, diesen wachsenden Zielgruppen adäquat zu begegnen. "Unser Ziel ist, unseren Mitgliedern alles Werkzeug, vom Marketing über den Einkauf der relevanten Titel bis zur Logistik an die Hand zu geben, um langfristig erfolgreich zu sein" berichtet Meininghaus weiter. So scheint es nur als logische Konsequenz, dass sich der Nordbuch Kooperation immer mehr inhabergeführte Buchhandlungen anschließen, um von den Vorteilen zu profitieren.

Nordbuch Marketing GmbH
An der Bäderstraße 64, 23701 Süsel
T: +49 4524 90 0 155
E: marketing@nordbuch.com

Geschäftsführung:
Swantje Meininghaus
www.nordbuch.com

IBAN: DE 74 2139 0008 0000 0174 77
BIC. GENODEF1NSH
Steuernummer: 22/296/01360
Finanzamt Lübeck

Über Nordbuch

Die Nordbuch Marketing GmbH ist seit ihrem Gründungsjahr 2014 unter der Geschäftsführung von Swantje Meininghaus ein Verbund aus über 60 inhabergeführten Buchhandlungen an mehr als 120 Standorten, die ihren Mitgliedern ein komplexes Angebot in den Bereichen Marketing, Logistik und Kommunikation bereithält. Dazu zählen unter anderem stationäre und digitale Marketinginstrumente, ein eigenes Zentrallager zur Sicherung der Warenlieferung und Ergänzung des Warensortimentes, sowie attraktive Lieferkonditionen.

Damit ist das Unternehmen für inhabergeführte Buchhandlungen ein wichtiger Kooperationspartner, der maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Swantje Meininghaus
Nordbuch Marketing GmbH
An der Bäderstraße 64, 23701 Süsel

T: +49 4524 90 0 155 | E: marketing@nordbuch.com