

Pressemitteilung

Torsten Woywod und Nordbuch feiern gemeinsam den Einstieg in die SPIEGEL-Bestsellerliste der deutschen Erstauflage von „Leonard und Paul“

Süsel, 29.03.2023 | Nur eine Woche nach dem bei vielen Buchhändler:innen mit Spannung erwarteten offiziellen Verkaufsstart in Deutschland, steigt der irische Buchhändler:innen Liebling „Leonard und Paul“ des Schriftstellers und Musikers Rónán Hession direkt auf Platz 41 der ab Donnerstag gültigen SPIEGEL-Bestsellerliste ein. Es ist das erfolgreiche Ergebnis einer aufregenden Reise. Denn damit dieses Buch die Chance bekommt, nach dessen Debüt in Irland und England auch hierzulande ein echtes Lieblingsbuch zu werden, haben Torsten Woywod, Marketingleiter bei DuMont, und Frauke Meurer, Buchbloggerin, die spannende Mission angetreten, unter „Woywod & Meurer“ einen eigenen Verlag zu gründen und dem Buch in Deutschland eine zweite Heimat zu geben.

Als Torsten Woywod im Herbst 2022 Unterstützer für sein Projekt suchte, wandte er sich auch an Swantje Meininghaus, Geschäftsführerin der Nordbuch Marketing GmbH. Eher zufällig trafen sich die beiden das erste Mal im Jahr 2016 bei einer Buchhandelsveranstaltung. Eine Begegnung, die Jahre später dieses Projekt entscheidend beeinflussen wird.

„Manchmal begegnen uns Menschen, deren Ideen und Engagement andere beflügeln. So war es auch für mich, als Torsten Woywod mir Anfang November 2022 sein Projekt um das Buch „Leonard und Paul“ vorstellte.“, so Swantje Meininghaus über das erste Gespräch mit Torsten Woywod. Dieser verliebte sich beim Lesen der englischen Originalfassung von „Leonard und Paul“ sofort in das Buch und verspürte den Wunsch, den Titel mit Hilfe seiner guten Kontakte in die Buchhandelsbranche auch in Deutschland zu veröffentlichen. „Es ist das Gegenteil eines spektakulären Romans, was ihn aus meiner Sicht so besonders und wertvoll macht – gerade in diesen Zeiten.“ erklärt Torsten Woywod seine Leidenschaft für das Buch. „In seinem Debütroman widmet sich Rónán Hession jenen Menschen, die im Alltag oftmals übersehen werden. Sie beteiligen sich nicht am Lärm der Welt, sondern zeichnen sich durch Eigenschaften aus, die häufig unterschätzt werden: Freundlichkeit, Sanftmut und Bescheidenheit.“ so Woywod weiter. Da der Autor des Romans, Rónán Hession, ein großer Fan von Independent-Projekten ist, war es sein Wunsch, dass der Roman bestenfalls bei Indie-Verlagen erscheinen soll. „Das war gewissermaßen die Initialzündung dafür, es selbst zu machen.“ erzählt Woywod mit einem Lächeln über die Anfänge des Projektes.

Um die Indie-Book Überzeugung des Autors konsequent weiter zu tragen, war für Woywod klar, für den Vertrieb zunächst vor allem mit unabhängigen Buchhandlungen

zusammenarbeiten und keinen Direktvertrieb anzubieten. Das war auch der Moment, in dem sich Torsten Woywod an Swantje Meininghaus als Geschäftsführerin der Nordbuch Marketing GmbH, einem Verbund aus über 60 inhabergeführten Buchhandlungen, wandte, um sie für die Zusammenarbeit zu begeistern.

„An dem Buch haben ausschließlich Profis gearbeitet: Die Gestaltung hat LNT übernommen, die Herstellerin ist sogar meine DuMont-Kollegin, die Lektorin, Claudia Alt, hat schon viele Bestseller betreut und die Übersetzerin, Andrea O'Brien, ist bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Auch die Übersetzung dieses Romans ist so gut, dass sie von Literature Ireland gefördert und promotet wird.“ so Torsten Woywod voller Stolz. Und Swantje Meininghaus ergänzt: „Die Professionalität des gesamten Teams, die Leidenschaft für das Buch und die Details haben mich vom ersten Moment an begeistert. Darüber hinaus ist es einfach ein wunderschönes Buch. Daher war für mich sofort klar, dass wir als Nordbuch mit unseren über 120 Standorten und unserem großen Branchennetzwerk das Projekt „Leonard und Paul“ unterstützen möchten.“

Sowohl die Listung beim Barsortiment als auch beim Nordbuch-Zentrallager haben Woywod, Meininghaus und Libri gemeinsam besprochen und zügig noch vor Erscheinen des Buches umgesetzt. Im Rahmen der Nordbuch Jahrestagung vom 24.- 25. Februar 2023 in Berlin überraschte der sympathische und leidenschaftliche Buchhandlungsexperte Woywod schließlich als Referent alle teilnehmenden Buchhändler:innen mit der spannenden Entstehungsgeschichte des Buches, dem aufregenden Aufstieg zum Verleger und dem manchmal schwierigen Weg zur Verwirklichung eines echten Traumes. Und so freuten sich alle Teilnehmer:innen im Anschluss an die Veranstaltung darauf, das Buch zu lesen und den Verkaufsstart in den eigenen Buchhandlungen zu unterstützen. Mit großem Erfolg, wie die Platzierung des Titels in der aktuellen Spiegel - Bestsellerliste nur eine Woche nach Verkaufsstart zeigt.

Will man mehr über die Geschichte zur Entstehung des Buches erfahren, trifft man sich am besten mit Torsten Woywod. Einem echten Liebhaber guter Bücher, die es wert sind, für deren Veröffentlichung auch „mal eben“ einen eigenen Verlag zu gründen.

Über Nordbuch

Die Nordbuch Marketing GmbH ist seit ihrem Gründungsjahr 2014 unter der Geschäftsführung von Swantje Meininghaus ein Verbund aus über 60 inhabergeführten Buchhandlungen an mehr als 120 Standorten, die ihren Mitgliedern ein komplexes Angebot in den Bereichen Marketing, Logistik und Kommunikation bereithält. Dazu zählen unter anderem stationäre und digitale Marketinginstrumente, ein eigenes Zentrallager zur Sicherung der Warenlieferung und Ergänzung des Warensortimentes, sowie attraktive Lieferkonditionen.

Damit ist das Unternehmen für inhabergeführte Buchhandlungen ein wichtiger Kooperationspartner, der maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt.