

Pressemitteilung

Neue Nordbuch-Flags im VLB-TIX

Oktober 2024 | Dank der Erweiterung der Nordbuch Flags im VLB-TIX ist es den Nordbuch Buchhandlungen und Partnerverlagen möglich, in allen Vorschauen und direkt am Titel zu sehen, ob es sich bei den Titeln um einen Pushtitel handelt und wie hoch dieser ausfällt. Sechs verschiedene Flags in Verbindung mit allen weiteren relevanten Informationen bieten den Nordbuch Buchhandlungen eine umfassende und schnelle Möglichkeit, Titel und deren Verkäuflichkeit einzuschätzen. Diese Branchenlösung unterstützt die Nordbuch Marketing GmbH und gemeinsam mit VLB-TIX ist nun sichergestellt, dass Nordbuch Buchhandlungen einen noch besseren Überblick über die 5.800 Zentrallager Titel haben.

Durch den Einsatz von VLB-TIX wird die Zusammenarbeit zwischen Verlagen und Buchhandlungen deutlich erleichtert. Die Plattform ermöglicht einen reibungslosen Austausch und sorgt dafür, dass die Händlerinnen und Händler stets aktuelle Informationen über Neuerscheinungen und Bestseller erhalten.

Mit VLB-TIX entscheiden sich Buchhandlungen für eine zukunftsfähige Lösung, die ihnen hilft, in einem dynamischen Markt erfolgreich zu bleiben und gleichzeitig Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen.

Ein überzeugender Vorteil von VLB-TIX ist die Förderung von Nachhaltigkeit in der Buchbranche. Durch die digitale Vorschauarbeit wird der Papierverbrauch reduziert, was nicht nur ökologisch sinnvoll ist, sondern auch die betrieblichen Abläufe effizienter gestaltet. Nutzerinnen und Nutzer leisten aktiv einen Beitrag zur Schonung unserer Ressourcen.

Über Nordbuch

Die Nordbuch Marketing GmbH ist seit ihrem Gründungsjahr 2014 unter der Geschäftsführung von Swantje Meininghaus ein Verbund aus über 70 inhabergeführten Buchhandlungen an mehr als 130 Standorten. Sie hält für ihre Mitgliedern ein attraktives Angebot in den Bereichen Marketing, Logistik und Kommunikation bereit. Dazu zählen unter anderem stationäre und digitale Marketinginstrumente, ein eigenes Zentrallager zur Sicherung der Warenlieferung und Ergänzung des Warensortimentes, sowie attraktive Bezugskonditionen.

Damit ist das Unternehmen für inhabergeführte Buchhandlungen ein wichtiger Kooperationspartner, der maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt.